



Virginale

DU COEUR DE LA PLANTE, AU COEUR DE LA PEAU.

Revue de Presse

Janvier - Mars 2008

CONTACT VIRGINALE

Office : +33 1 46 24 52 27 /// Email : contact@virginale.net

Méritxell SAINT-PAUL Cell : +33 6 20 47 60 00 /// Didier BODEL Cell : +33 6 11 85 60 00

www.virginale.net

DESIGN centdegres



Virginale

1,20 € MERCREDI 9 JANVIER 2008 - N° 19 732 - www.lefigaro.fr

LA MAIRIE DE PARIS
CONTRE LE SERVICE
MINIMUM
À L'ÉCOLE

PAGE 11



NOURISSIER
« POURQUOI
JE QUITTE LES
GONCOURT »

PAGES 29 ET 30

UNE VIE
SAINTE PEUT
PROLONGER
L'EXISTENCE DE 14 ANS

PAGE 12



LE FIGARO

« Sans la liberté de bâillonner, il n'est point d'éloge flatteur » Beaumarchais



Notre supplément
Le Figaroscope
Sean Penn
présente
son dernier film

Il y a de l'ambiance chez l'enfant

BOUTIQUES

De Paris à Marseille en passant par Rennes, quelques multimarques de mode et concept stores pour les 0-18 ans attirent les parents, les grands-parents et les amis en quête d'une idée cadeau, du bon blouson ou de la dernière marque branchée. Zoom sur les lieux qui comptent en province et sur trois nouvelles adresses parisiennes.

B Bunnys, intimiste (8)

Décoré comme une chambre d'enfant, ce concept store de 30 m² donne la part belle aux bébés. Le mobilier belge, Mathy by bois, change de couleurs régulièrement (avec une palette de 23 teintes) et les collections suivent la cadence. Sophie Bunn, la propriétaire, les a regroupés dans un meuble central autour duquel il faut tourner pour découvrir les modèles rangés à l'intérieur sur des portants par taille et marque. Les vêtements Album di Famiglia, Impf & Elfs ou encore Holly's (vêtements danois rétro) copient avec les jouets Brio et Radio Flyer. De 0 à 8 ans.
9, place Georges-Clémenceau, 64200 Biarritz.
Tél. : 05 59 24 28 32.

B ébé Inédit, éclectisme exclusif

Bola musical (grigrig mexicain pour femme enceinte), doudous personnalisés, bijoux mère-enfant signés Arthus-Bertrand ou Kidou, sublimes robes de baptême en provenance d'Espagne... Pour devenir incontournable, Brigitte Dubeset et Linda Dogliani ont choisi l'originalité. Pari réussi pour cette boutique sélective réservée aux bébés et qui regroupe aussi bien un berceau traditionnel qu'un nid d'ange polaire Kids Gallery ou une grenouillère Baby Dior. De 0 à 4 ans.
5, rue Alphonse-Karr, 06000 Nice.
Tél. : 04 93 88 71 01.

Carte Blanche, à votre service (1)

Proposer un maximum de services à la carte, toucher aussi bien à la décoration qu'à l'habillement de l'enfant, exposer tous les mois un artiste, organiser des lectures de contes, ouvrir une boutique en ligne et des listes de naissance, c'est le pari qu'a fait, avec son mari, Valérie Béraud. En 2006, ces deux-là testent leur concept sur une petite surface de 28 m², puis passent très vite à 110 m². Pointue mais pas élitiste, la boutique se paie le luxe d'une cour privée - reconverte en espace de jeux - et de deux défilés par an. Perfectionniste, le couple travaille avec des créateurs comme Pop Linotte, une Toulousaine qui personnalise des parures

de lit ou fabrique des mobiles en pièces uniques. Ou comme la créatrice Marie et Rose-Alice qui réalise des vêtements en miniséries avec poupées coordonnées. De 0 à 10 ans.
9, place des Carmes, 31000 Toulouse.
Tél. : 05 61 80 23 81. www.cartablanca.fr

F rimousse, une affaire de famille

Dans la famille Bouhnik, on a le virus de la mode enfantine de mère en filles. À l'origine, il y a Jeanne-Marie qui lance, dès 1975, ce multimarque pour bambins chics et enchaîne avec les chaussures, dans une boutique voisine : P'tite Bouille. Passionnée, elle va jusqu'en Belgique dénicher les Start Rite alors non distribués en France. Depuis, ses deux filles, Delphine et Élise, travaillent à ses côtés et l'enseignent à même essaimé à Saint-Malo. Sous le lustre en cristal d'origine, Ralph Lauren et Hackett côtoient Bonton et Zef sans fausse note. « Maman a bataillé pendant des années pour imposer cette nouvelle vision de l'élégance loin des logos. » Et c'est payant, car aujourd'hui elles habillent jusqu'à la 3^e génération de leurs clients ! De 0 à 18 ans.
2, rue Penhoët, 35000 Rennes.
Tél. : 02 99 79 21 20.

L a Cabane d'Anoé, dénicheur de talents (7)

Sentant le vent tourner, Valérie Perasso et Karine Cascant décident d'ouvrir dans la capitale des paillettes une boutique pour enfant, mode mais pas too. Leur sélection stylée et rangée par couleurs (Isabel Marant, Bellerose, Oona l'Ours, Finger in the Nose, Troiz Enfants, Bonton...) séduit. En 2006, elles ouvrent la boutique bébé Le Berceau d'Anoé, à quelques rues, et continuent de prendre des risques en lançant de nouvelles marques. De 2 à 16 ans.
24, rue Clemenceau et 8, rue Jean-Mermoz, 83900 Saint-Tropez. Tél. : 04 94 56 42 86.

L aser, toujours dans l'air du temps (2)

Adresse culte dans les années 1980, Laser fait toujours des étincelles ! Mais si hier Chipie et Creeks faisaient rêver les fillettes, aujourd'hui, c'est au tour de Diesel, Bonton, Lili Gouffette et Dino e Lucia. Stevie Gourdon propose jusqu'à 25 marques entourées de jouets d'époque, exposés en hauteur. Son secret pour durer ? Sélectionner la crème des marques et rester à l'écoute de sa clientèle. De 3 mois à 16 ans.
54, rue du Président-Édouard-Herriot, 69002 Lyon.
Tél. : 04 78 37 36 42.

L e Monde Merveilleux de Sophie, la belle histoire

Sophie Bergat a conçu sa boutique comme un lieu empreint de nostalgie « pour les enfants, les parents et les grands-parents ». Tous les mois, les vitrines ouvrent sur un conte. À l'intérieur, un salon de thé, un comptoir épicerie fine (avec des guimauves et des madeleines, bien sûr !), des magnifiques déguisements de Ivoy Paris et Bandicoot, un vieux pupitre, des robes de baptême vintage, des jupons faits par une dentellière, des gadgets rétro, des livres aux jaquettes d'autrefois, mais aussi du parfum, des vêtements et pyjamas griffés maison ainsi que des meubles restaurés. En sous-sol, on trouve un théâtre où de vrais comédiens (l'un des deux associés fait partie d'une troupe) jouent des pièces après l'école (et le week-end) avec un goûter à la clé. De 0 à 12 ans.
61, avenue Niel, 75017 Paris.
Tél. : 06 25 99 81 47.

L ittle V.I.P., styliste privé (4)

Proposer des conseils personnalisés pour monter des looks sur mesure à partir d'une sélection de marques raffinées (Maan, Kids Case, Roberta Bacarelli...), c'est la nouvelle vision du multimarque ouvert il y a un mois par Natasha Xantopoulos. Elle reçoit parfois sur rendez-vous et joue le personal shopper. Car désormais, le luxe n'est plus seulement une histoire de griffes, c'est avant tout une notion de service et de style. De 2 à 12 ans.
1, rue Saint-Simon, 75007 Paris.
Tél. : 01 42 22 05 04. www.littlevip.com

M illion Dollar Baby, la pépite nantaise (3)

C'est grâce à ses tee-shirts « maison » aux logos détournés que cette Nantaise s'est fait remarquer, il y a à peine un an. Dans son concept store tout blanc de 15 m², Valérie Goldberg ne laisse rien au hasard : pièces uniques, produits d'appel (5 € le hochet, 20 € le tee-shirt) ou exclusivités (baskets Veja) donnent le ton. On y déniche aussi bien des voitures à pédales Baghera que de sublimes jeans Finger in the Nose. Pour la décoration, elle préfère s'approvisionner en Hollande où elle trouve plus de couleurs. De 0 à 6 ans.
17, rue du Château, 44000 Nantes.
Tél. : 02 51 88 98 61.

P rune, l'atout créateur (5)

Située dans la rue des boutiques trendy, celle d'Élodie Gazano revendique une mode de créateurs appliquée aux enfants :

Little Marc. Isabel Marant, Wowo et Oona l'Ours... Ou plus récemment Le Vestiaire de Jeanne. Si tout est classé par marques, pour les vitrines, elle adore mélanger les imprimés et les couleurs créant des silhouettes très personnelles qui sont devenues sa marque de fabrique. Hors vestiaire, on y trouve aussi quelques valeurs sûres : chaise haute en forme d'œuf Bloom, transat en bois et cuir Coco et les cosmétiques Bio Virginale. De 0 à 12 ans.
7, rue de la Glacière, 13100 Aix-en-Provence.
Tél. : 04 42 27 86 36.

T iphaine, allô maman bobo (6)

Ce (très) miniconcept store voit grand. Son principe : décliner des produits - vêtements, accessoires, gadgets... - pour la maman bobo et sa progéniture. Outre les pièces signées Wowo, Bellerose, Finger in the Nose et les bottes danoises Dico, il fourmille d'objets : cigarettes en chocolat, rééditions de Marc Vidal (pot de colle au parfum de notre enfance, jeux à l'élastique...) ou encore Schedule Book, des agendas japonais très graphiques. De la naissance à l'adulte.
24, rue Saint-Louis-en-l'Isle, 75004 Paris.
Tél. : 01 56 24 41 30.

U n Ours à la Mer, une référence en Provence

« À la naissance de ma fille aînée, j'ai reçu 70 robes toutes plus laides les unes que les autres. C'est comme ça que j'ai eu le déclic ! » ironise Josiane Vietti, qui a fait d'Un Ours à la mer la référence de mode enfantine du Sud. En 1995, elle ouvre sa première boutique à Cassis avec des marques comme Bonpoint. Succès immédiat. Elle s'agrandit et embarque dans l'aventure sa fille Alexandra. En 2001, ensemble, elles ouvrent à Marseille un concept store de 150 m² regroupant tout ce qui se fait de plus pointu : vêtements (Rare, Antik Batik, Paul Smith, Scotch & Soda, Bellerose, Essentiel...), chaussures (Akayama, Pépé, Gallucci...), meubles de designers (surtout suédois et aussi meubles années 1950 relookés Chez Laurette) et jouets design. Leurs points forts ? Concevoir des silhouettes très personnalisées et dénicher le produit inattendu. De 0 à 16 ans.
69, rue Francis-Davso, 13001 Marseille.
Tél. : 04 91 33 42 10. 6, place Mirabeau, 13260 Cassis. Tél. : 04 42 01 27 18.

MARIE ANNE BRUSCHI

Merci à Stéphane Poncelet, agent commercial en mode enfantine.

Plus de sujets enfants sur
www.lefigaro.fr/madame



Virginale



BEAU MACRAMÉ BOLIVIEN

Lutz & Patmos, la célèbre marque de cachemire, se détourne un instant de sa matière fétiche pour nous concocter Eco Friendly Lutz & Patmos, une toute petite collection en macramé, issue du commerce équitable, et concoctée par des artisanes en Bolivie.

En vente : c/o Bonton (82, rue de Grenelle, Paris 7^e et 118, rue Vieille-du-Temple, Paris 3^e), Colette (213, rue Saint-Honoré, Paris 1^{er}) et Montaigne Market (57, av. Montaigne, Paris 8^e).

L.A.

ÉCOLO TRENDY

La niece de mister president George W. Bush, Lauren, arrive en France avec ses "Feed Bags", en vente en exclu chez Colette. Des cabas que la it-girl a créés il y a deux ans, au profit de "School Feeding Operations". Une association qui permet à tout enfant d'avoir un repas par jour dans son école. Comptez 50 € la bonne action. Colette vendra aussi la première paire de Repetto 100 % bios, réalisées avec Earnest Sewn (une marque de jean écolo), baptisées "Greencaste". Le concept-store parisien Bonton, lui, pense à votre bébé : les soins bios Virginale, sans conservateur, paraben et composant additif étranger à la peau. On a un faible pour l'Huile protectrice au tilleul et la Crème au calendula. L.A.



LA DÉCO REVIENT AUX SOURCES

Entre la tendance fait main et le côté circus, votre intérieur ne sait plus à quel genre s'adonner. D'un côté, le Printemps vous invite à découvrir ses produits verts de la rentrée, avec le savon à la verveine (1) aux huiles biologiques de La Cie de Provence, sa sélection de sacs à slogans et notre best-of, la chaise "Pano" en bois découpé à assembler du Studio Lo. Pour un peu, on croirait qu'on l'a faite toute seule (env. 200 €). Et dans le genre comédie musicale façon Hair et son Let the Sunshine, on craque sur le tapis du designer indien Manish Arora (en vente au Conran Shop).

En vente au Printemps (64, bd Haussmann, Paris 9^e) et c/o Conran Shop (117, rue du Bac, Paris 7^e).

L.A.





Virginale

Jeu Saint-Valentin !

JOUEZ ET GAGNEZ AVEC



UN WEEK-END À PRAGUE POUR 2 PERSONNES



VALEUR
1600 €
CODE SMS : PRAGUE

Partagez un week-end à deux dans l'une des villes les plus romantiques d'Europe. Capitale de la République Tchèque, Prague est aussi appelée "la ville aux cent clochers". Vous découvrirez son centre historique préservé, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO. Pour réserver votre vol, connectez-vous sur le site de la compagnie low cost SkyEurope.com. Pour la Saint-Valentin, cap à l'est avec Sky Europe !

JOUEZ !

Par SMS en envoyant le(s) code(s) SMS de votre choix (ex : PRAGUE) au **72 888*** ou par **AUDIOTEL** au **08 92 68 40 38** ou depuis le site Closer sur votre mobile : envoyez le code **CLOSER** par SMS au **32 888** (laissez-vous guider !)

VALEUR 319 €

6 COFFRETS MASSAGES ET SOINS EN DUO REVES EN CADEAU
Offrez-vous 2x30 de soins en duo grâce à ce programme spécialement conçu pour votre bien-être. En couple ou entre filles, à Paris ou en province, sérénité garantie...
www.revescadeau.fr

CODE SMS : MASSAGE

VALEUR 200 €

10 TÉLÉPHONES MOBILES SAMSUNG FOR ELITE
Glamour et compact, ce mobile est doté des fonctionnalités essentielles : appareil photo, vidéo, MP3, radio FM, bluetooth et extension carte mémoire. Un petit bijou de technologie!

ellie
MÉTAL 4000

CODE SMS : ELITE

VALEUR 190 €

PILGRIM 20 ENSEMBLES DE BIJOUX PILGRIM
Parure de la ligne "Heart to Heart" Pilgrim. Bijoux en métal argenté mixé avec des détails de cuir, des strass de Swarovski et pierres de verre.

CODE SMS : BIJOUX

VALEUR 68 €

25 LOTS DE 2 SOINS VIRGINALE
Sans colorant, sans conservateur ni parabène, ces produits sont 100% naturels. L'huile corporelle sera parfaite pour un massage relaxant et tonifiant. Le sérum d'Or sera particulièrement apprécié des messieurs.
www.virginale.net

CODE SMS : SOINS

VALEUR 45 €

20 LISSEURS CALOR FOR ELITE
Ce lisseur est idéal pour toutes les longueurs de cheveux grâce à ses 2 largeurs de plaques. En céramique blanche, elles préservent la fibre du cheveu et permettent un lissage parfait.

calor ellie

CODE SMS : COIFFURE

VALEUR 25 €

20 PARFUMS MISS ELITE
De jour comme de nuit, cette fragrance résolument moderne et sensuelle révélera votre féminité... tout en subtilité.

ellie

CODE SMS : PARFUM

Extrait de règlement : Jeu gratuit sans obligation d'achat du 10/02/08 au 1/03/08, ouvert à toute personne majeure résidant en France Métropolitaine. Règlement complet déposé chez le SCP Simeonin et Le Munc, huissiers de Justice, 54, rue Talbot, 75009 Paris, et disponible gratuitement sur simple demande (remboursement de timbre au tarif fixé de La Poste en vigueur). Jeu Saint-Valentin Closer - Service marketing - 45, rue du Colonel Pierre-Java - 75016 Paris. À gagner : 6 coffrets "Massages et Soins en Duo" Reves en Cadeau d'une valeur unitaire de 319 €, 10 par audité en instant gagnant ; 10 téléphones mobiles Samsung For Elite d'une valeur unitaire de 200 € (5 par sms + 5 par audité en instant gagnant) ; 20 ensembles de bijoux Pilgrim d'une valeur unitaire de 190 € (10 par sms + 10 par audité en instant gagnant) ; 25 lots de 2 soins Virginale d'une valeur unitaire de 68 € (15 par sms + 10 par audité en instant gagnant) ; 20 lisseurs Calor For Elite d'une valeur unitaire de 45 € (20 par sms + 10 par audité en instant gagnant) ; 20 parfums Miss Elite d'une valeur unitaire de 25 € (10 par sms + 10 par audité en instant gagnant) et un week-end à Prague d'une valeur unitaire de 1600 € (10 par sms, audité ou wagi). Il sera attribué qu'un seul lot par joueur. Conformément à la réglementation et libellés du 10/02/08, le participant bénéficie d'un droit d'accès et de restitution aux données se concernant en retour à l'adresse du jeu. Photos non contractuelles. Prix indicatifs et TTC. *Prix moyens variant selon la période et le week-end choisi.

Tout est dans Closer

CLOSER /// février 2008



Virginale

Le Shopping Closer

beauté de la semaine

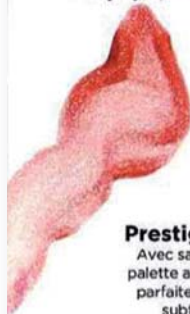
Make-up

Make-up cosmique



Bourjois
Avec sa nouvelle formule non-collante, l'eau de gloss revient avec un joli rouge délicat translucide pour un effet bouche mordue nacré argenté. **Eau de Gloss Cosmic, Sorbet Fraise, Bourjois, 10,90 €.**

T.LeClerc
Un mélange de 5 couleurs (translucide, tilleul, orchidée, banane et parme) pour retrouver un teint frais et lumineux. **Poudre Compacte Pop, T.LeClerc, 33 €** en édition limitée, en pharmacies et par.



Prestige Cosmetics
Avec sa forme d'ipod, cette palette au design original est parfaite pour un maquillage subtil des yeux. **Ombres à paupières iQuad, Prestige Cosmetics, 9,90 €.**



Le produit de la semaine

Histoire d'eau!

Virginale

Cette lotion végétale relaxe, hydrate et embellit le teint. Idéale contre les rougeurs et les paupières gonflées au réveil. Appliquer matin et soir avec un coton par légers tapotements. L'essayer c'est l'adopter! **L'Eau Virginale, Virginale, 125 ml, 26 €**, en vente sur : www.virginale.net

RÉALISATION : ANNE BIANCARELLI

Soins du visage

Demaquillage et pureté



Yves Saint Laurent

Cette lotion restaure l'éclat des peaux normales à grasses en affinant le grain et en resserrant les pores. **Lotion de Pré-traitement Hydratante Pureté, Yves Saint Laurent, 200 ml, 32 €.**



Nivea

Enrichi en extrait de fleur de lotus et en vitamines, ce lait assure aux peaux normales à mixtes une parfaite hydratation. **Lait Démaquillant Fraîcheur, Nivea, 150 ml, entre 4,32 € et 5,72 €.**

Soins du corps

Nettoyage et fermeté

Chanel
Idéale pour réveiller la peau, la raffermir dans un nuage d'eau vive d'une délicieuse fraîcheur. **Eau de Soin Vitalité et Fermeté, Chanel, 125 ml, 61 €.**



Yves Rocher

Pas une minute de perdue grâce à cette douche qui nettoie la peau en douceur, tout en l'hydratant avec ses agents nourrissants. **Douche Douceur 2 en 1 Hamamélis, Yves Rocher, 300 ml, 4,50 €.**





Virginale



Tout pour sa peau

Fine et particulièrement sensible aux changements de température, la peau de bébé est très sensible. Pour éviter l'apparition de rougeurs, irritations et autres petits bobos, quelques mesures s'imposent.

Isabelle Frot

moins importante en cette saison. De ce fait, sa fine peau nécessite toutes les attentions en période de grand froid, afin d'éviter au maximum les risques d'agressions extérieures. Au cours des mois hivernaux, le principal besoin de son épiderme délicat est l'hydratation. Il va sans dire que si le lait hydratant de maman est parfait pour elle, bébé doit, lui, être chouchouté avec des produits

spécialement adaptés à sa constitution cutanée. En effet, le rapport surface cutanée/poids est plus fort chez l'enfant. Les concentrations de produits dans l'organisme sont donc plus importantes. Outre le côté protection, prendre soin de la peau de bébé est aussi l'occasion de partager un moment privilégié et plein de tendresse.

Rien que pour lui

En hiver, les importants changements de température associés au frottement des épais

L'hiver est installé, bébé est paré, emmitouflé de la tête aux pieds, il semble bien à l'abri du froid. Néanmoins, il est primordial de prendre soin de sa peau. Particulièrement vulnérable jusqu'à ses 2 ans, chaque bébé peut souffrir de sécheresse cutanée plus ou

Du bio pour bébé

Une gamme entièrement naturelle issue de l'agriculture biologique, ces produits sont en symbiose avec le corps de bout de chou. L'Huile protectrice au Tilleul, au cours de massage, apporte une plus grande élasticité et une meilleure hydratation de la peau de bébé.

Virginale Huile protectrice au Tilleul 19 € environ.

Très hydratant

Ce lait pour bébé adoucit et protège l'épiderme. Riche en extrait de calendula, il apaise votre petit au quotidien. Sa texture fluide facilite le massage. Utilisé en maternité, il parfume délicatement la peau de votre cher et tendre enfant et lui apporte confort et bien-être.

Klorane, Lait hydratant, 8 € environ le flacon de 200 ml.

Monde de douceur

Caressante et hydratante, cette huile de massage 100% végétale s'applique facilement et contribue, tout en douceur, à l'éveil des sens de bébé tout en prenant soin de sa peau.

Natura, Maman e bébé, huile de massage, 13 € environ le flacon de 100 ml.

Visage et corps

Douce et délicatement onctueuse, cette crème hydratante calme les irritations, assouplit la peau et apporte confort et bien-être aussi bien sur le corps que sur le visage.

A-Derma, crème de soin, 16 € environ le tube de 150 ml.

Nettoyage en douceur

Ne nécessitant aucun rinçage, cette eau douce permet non seulement de nettoyer la peau de bébé (visage, corps et siège) à tout moment de la journée, mais sa composition (camomille et glycérine) permet également de prévenir le dessèchement de la peau.

Nivea Baby, Eau Douce Nettoyante, 4 € environ le flacon de 250 ml.

Éveil des sens

Conçue pour apporter la plus grande douceur à la peau de bébé, la formule de ce lait, enrichie en huile d'amande douce, nourrit, adoucit et préserve l'équilibre naturel cutané. L'eau florale de fleur d'oranger, aux vertus apaisantes, dépose sur la peau un parfum délicat.

Cattier, Lait de Toilette, 11 € environ le flacon de 500 ml.



Virginale

L'avis de l'Expert

Méritxell Saint-Paul,
cofondatrice de la marque Virginale

S'agissant de produits totalement naturels, en quoi une gamme bébé diffère-t-elle d'une gamme pour adulte ?

Les différences entre une gamme adulte et une gamme enfant sont la concentration du principe actif plus faible pour l'enfant et le choix des plantes (par exemple violette, verveine, rose centifolia, huile de noisette, bourrache...) qui sont généralement des plantes aux propriétés adoucissantes.

Peut-on utiliser régulièrement l'Huile protectrice au Tilleul pour masser bébé ?

Tout à fait. L'huile peut être utilisée tous les jours sur peau humide (lorsque le bébé sort du bain) ou humidifiez la peau avec l'eau virginale sur l'ensemble du corps du bébé. Cela permet d'utiliser moins d'huile et permet une meilleure pénétration. Nous avons d'ailleurs été "élu meilleur produit de l'année 2008" au palmarès des Cosmétiques de Laurence Witner avec l'Huile protectrice au Tilleul dans la catégorie huiles et baumes de massages pour bébé... et nous arrivons en 3^{ème} position parmi les meilleurs produits du marché.

La lotion fraîcheur vient-elle en complément du bain ou peut-elle le remplacer le cas échéant ?

La lotion fraîcheur est une lotion versatile, elle peut être utilisée soit pour une toilette ponctuelle (voyage), soit en complément du bain.

Plusieurs causes sont à l'origine de cette irritation, à savoir le contact des selles et des urines tout d'abord. En hiver, les vêtements trop chauds ou trop serrés accentuent le phénomène de sudation et donc d'irritation. Mais c'est surtout à

chaleur et l'humidité dans les couches qui ne sont pas changées assez souvent qui sont propices au développement de microbes et de champignons appelés *Monilia* ou *Candida*. Résultat : la peau s'infecte et réagit plus ou moins violem-

ment. Pour ne pas tomber dans ce cercle vicieux, il faut garder les fesses

propres, sèches et au frais, c'est-à-dire changer les couches dès qu'elles sont souillées et laisser sécher les fesses avant de mettre une nouvelle couche. Les crèmes, sprays et pommades à base d'oxyde de zinc préviennent les rougeurs et irritations du siège en isolant la peau des urines et des selles.

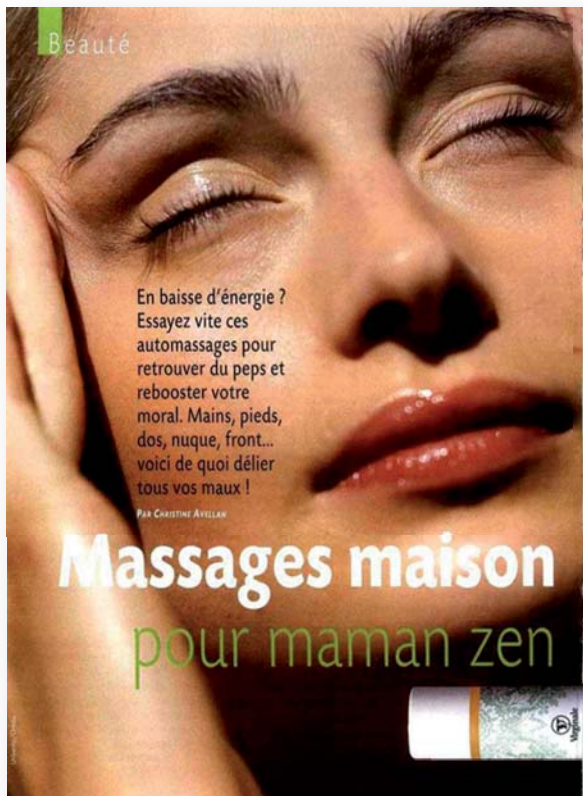
L'art du massage

Appliquer régulièrement lait, crème et autres produits corporels est l'occasion de tendres échanges. En effet, il faut aborder ces moments de massage destinés à protéger et relaxer bébé. Avant de commencer, vous devez être disponible et détendue, la pièce où va se pratiquer ce massage doit être chauffée entre 23 et 25°C et doucement éclairée. N'oubliez pas de vous laver les mains puis de vous les réchauffer avant qu'elles n'entrent en contact avec le corps de bébé, enduisez-les d'une huile ou lait spécial nourrisson, le massage peut commencer... Bébé sur le ventre, placez vos mains de chaque côté de son cou et glissez doucement vers

la racine des bras, puis massez tout son dos du cou jusqu'aux fesses. Insistez sur cette zone du corps qui est bien souvent malmenée par les transats et sièges rigides. Enfin, pour cette partie du corps, placez vos mains sur les fesses de bébé et faites-les glisser le long de ses jambes sans oublier ses petits pieds. Côté face, effectuez des mouvements circulaires de bas en haut sur son ventre et son thorax, occupez-vous des bras de la même manière que pour les jambes. Terminez par le visage : les pouces au milieu de son front, faites-les glisser jusqu'aux tempes puis passez de la pointe du menton jusqu'aux oreilles.

Pour habituer votre enfant au massage, lors des premières séances, massez lui uniquement les extrémités : mains, bras, jambes et pieds. Le massage vous permet aussi de découvrir les rythmes et les réactions de votre enfant. C'est également pour lui un moment d'éveil des sens. La relation par le toucher relaxe bébé et lui permet de passer des nuits paisibles. Une façon pour vous de lier l'utile à l'agréable.





Beauté

En baisse d'énergie ? Essayez vite ces automassages pour retrouver du peps et booster votre moral. Mains, pieds, dos, nuque, front... voici de quoi délier tous vos maux !

PAR CHRISTINE AVELLAN

Massages maison pour maman zen



O N VOUS ENTEND DÉJÀ murmurer qu'entre votre boulot, la cuisine, les jeux avec Bébé (et on en oublie), vous n'avez vraiment pas le temps de vous masser. Bonne nouvelle, ça ne prend pas une heure ! Le Do In (c'est le nom de cette technique d'automassage venant du Japon) se pratique dès que vous avez un moment à vous. Il suffit de prendre 5 à 10 minutes par-ci par-là tous les jours.

Vous arriverez bien à caser un instant de tranquillité pendant la sieste de Bébé ! De toute façon, **une fois que vous aurez goûté à ces séances, vous ne pourrez plus vous en passer.**

Comment ça marche ? C'est simple, vous massez des points d'acupuncture. En clair, vous soulagez la zone que vous massez et les bienfaits de ces mouvements se font aussi ressentir à distance en améliorant le fonctionnement général du corps. Résultat : vous chassez le stress et faites le plein d'énergie ! C'est bien ce dont rêve toute maman, non ? Et pas de panique, vous ne devez pas être une pro de l'acupuncture pour pratiquer le Do In, il suffit de respecter quelques conseils.

Pureté et relaxation. Une huile sans conservateur ni dérivé de pétrole. Virginale, Huile corporelle bio et orange : 23 €. www.virginale.com



Éveil des sens à l'orientale
Harmon, Huile sèche au jasmin : 53 €. www.harmon.fr

Originale et sensuelle
La Virginale se transforme en une huile de massage pile à la bonne température. A world of oils : 45 €. Résonances et www.aeworldofoils.com



ÉTAPE 1 Préparez votre corps au massage

Ces exos permettent de stimuler votre organisme et de le rendre plus réceptif aux massages que vous effectuerez ensuite. Pratiquez chaque mouvement quelques secondes. En tout, comptez 5 min pour les mains et 5 min pour les pieds. Allez, même la maman la plus overbookée arrivera à s'accorder ces quelques instants !

● Jeux de mains

- Assise ou debout, frottez vigoureusement vos mains devant vous puis, tout en continuant ce mouvement, élevez les bras au-dessus de la tête. Cela permet d'ouvrir votre cage thoracique et de déloger la petite boule de stress qui est nichée au creux de votre ventre.
- Ensuite, pétrissez vos mains comme si vous les savonnez.
- Pressez un doigt entre le pouce

et l'index de l'autre main et effectuez un mouvement d'éirement en partant de la paume de la main. À répéter pour chaque doigt.

- Massez l'extrémité de chacun (au niveau de la base de l'ongle).
- Tirez vos doigts, un à un, vers l'arrière (maintenez-les étirés quelques secondes).
- Poursuivez avec deux mouvements très efficaces contre le stress et la fatigue. Massez le creux de la paume de la main avec le pouce de l'autre main (mouvements circulaires). Puis pétrissez la partie charnue entre le pouce et l'index.
- Terminez par les poignets. Encerclez un poignet avec le pouce





Virginale

